

Az ötlettől a megvalósításig a show bizniszben

Molnár Gergely tanácsai leendő showsztároknak

Elhangzott a 2002-es Show Expo konferenciáján



Önök közül sokan arra készülnek, hogy meghódítsák a világot és egyben azt is hiszik, hogy tudják hogyan tegyék ezt. Arról szeretnék röviden néhány gondolatot összegezni, hogy valójában milyen is az az út, amely az alapötletektől a világot jelentő deszkákig vezet. Öszintén megmondom, nem könnyen vállaltam el ezt az előadást, de az a 30 éves szakmai tapasztalat, ami mögöttem áll, talán feljogosít arra, hogy bátran Önök elé álljak és megosszam Önökkel személyes tapasztalataimat. Nem könnyű erről a témáról egy átfogó sémát felvázolni, hiszen annyi minden, ami az ötlettől a megvalósulásig vezet, nagyon sok esetben személyre szabott, de abban majdnem minden út

megegyezik, hogy rögzös. Az alábbiakban pontonként összegzek néhány gondolatot.

1. Az ötlet – mondhatnám ihlet. A legfontosabb az, hogy valaki tisztában legyen azzal, hogy valójában mit is szeretne csinálni, a show biznisz melyik ágához húz a szíve. Sokféleképpen kaphatunk ihletet, de talán a legáltalánosabbak a következők: a környezetünkben van valaki aki a show bizniszben szerepel, vagy valamilyen műsorban nagy hatással van ránk valaki, vagy szülők, barátok unszolására, vagy egyszerűen vonzódunk az adott műfajhoz. Mindjárt a kezdésnél az a legfontosabb, hogy kellő körültekintéssel mérjük fel azt, hogy mit szeretnénk elérni. Vannak alapvető követelmények, amiknek az első perctől meg kell felelni a leendő show sztárnak. Természetesen ez minden művészeti ágban más és más. Akinek rossz a hallása és a hangja az véletlenül se próbálkozzon olyan műfajjal, ahol ez a lényeg. Ha hat dioptriás szemüveget hord, nem hiszem, hogy jó zsonglőr lenne, vagy ha kétbalkezes, ne akarjon bűvész lenni. Tehát az első lépés az, hogy a számunkra megfelelő művészeti ágat célozzuk meg.

2. Az első lépések. Miután eldöntöttük, hogy mit szeretnénk elérni, akkor jó, ha előveszünk egy füzetet és tollat és elkezdünk jegyzetelni. Nézzük meg, hogy az adott művészeti ágon belül hova szeretnénk eljutni. Nem kell szerénynek lenni, csak a vágyainkhoz mérten kell a dologhoz állni. Ha magas a mércé akkor azt kell átugrani, ha viszont szerényebbek a céljaink akkor lejjebb kerülhet a mércé. Kezdjék el tanulmányozni az adott műfajon belüli sztárokat, nézzék hogyan öltöznek, hogyan viselkednek, beszélnek. Természetesen nem utánozni kell őket, hanem a mércét felállítani. Minden művészeti ágban megvannak a megfelelő tanárok, tudják meg ki a legjobb és ha tehetik, legyenek az ő tanítványai. Amennyiben igazán jók akarnak lenni akkor arra a 3-4 évre, amíg gyakorolnak és tanulnak ezt helyezték mindenek fölé. Minden percet használjanak ki, hogy tökéletesítsék tudásukat. Szerepeljenek minél többet közönség előtt, hiszen ez a legjobb gyakorlás.

3. Az ismertté válás felé... Amikor úgy érzik, hogy már felkészültek arra, hogy rendszeresen fellépjenek, kezdődik az út az ismertté válás felé. Mi is szükséges ehhez? Először is az, hogy az elmúlt néhány évet úgy hasznosították, hogy az közel van a beéréshez és jöhet a szünet. Azért még lassan a testtel, hiszen kevés még az ismertség ahhoz, hogy ránk figyeljen a világ. Ismét tegye félre a szerénységet és készítse elő a jövőt. Csináltasson magának ízléses névjegyet illetve ún. szóróanyagot amit minél szélesebb körben terjesszen. Lassan eljön az ideje annak is, hogy néhány műsorirodával felvegye a kapcsolatot, hiszen már eladható az „áru”. Soha ne feledje el, hogy a lehetőségekhez képest mindig a legprofibb legyen a műsora. Sok show-sztár beleesik abba a hibába, hogy amikor a csúcs közelébe jut, akkor elhiszi magról, hogy most már lehet lezsérkedni-lazítani, ezekből lesznek a hullócsillagok. Nagyon jó példa erre Medveczki Ilona, aki mindig a maximumot nyújtotta a közönségnek és ő nem is hullott le, ma is a show biznisz királynőjeként emlegetik.

4. Befutottan. Nos, akik már eljutottak odáig, hogy valamilyen szinten vannak a show bizniszben azok tudják igazán, hogy minden olyan mintha most kezdenék az egészet. Innen már azonban csak egy lépés kell ahhoz, hogy valaki kiválasztódjon és sztár legyen. Mi is az ami ezt az utolsó lépést elősegíti? Mondhatnám azt is, hogy ehhez még sok-, de azt is, hogy már csak egy kis szerencse kell. Itt már nagyon fontos szerepe van annak az ügynöknek, akivel dolgozunk, hiszen ha valaki eddig jól kamatoztatta az elmúlt néhány évet és valóban jó amit csinál, akkor itt léphet be a média. Igazán nagy sztárt csak a média segítségével lehet csinálni. Egyet viszont soha ne felejtse el, ahhoz, hogy egyáltalán a média válogatásának tárgyai legyenek, ezt az utat végig kell járni. Gondolni kell arra is, hogy vannak tehetséges és kevésbé tehetséges emberek, de a köztük lévő távolság szorgalommal és megfelelő viselkedéssel csökkenthető. Tehát mint mondtam, az ötlettől a megvalósulásig rögzös út vezet, de ha még egyszer születnék, újra ezt az utat szeretném járni, hiszen olyan kellems.